



**Associação Brasileira do Mercado
de Limpeza Profissional**

PROJETOS ESG ◀

AS TRÊS LETRAS QUE APONTAM PARA O FUTURO DOS NEGÓCIOS

Desde 2004, uma sigla vem ganhando relevância ao redor do mundo. Trata-se do ESG, do inglês Environmental, Social and Governance. Traduzindo: as melhores práticas ambientais, sociais e de governança para um negócio e também um critério para investimentos no mercado corporativo.

Empregado a primeira vez em uma publicação do Banco Mundial em parceria com o Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e mais instituições financeiras de nove países, o termo está no radar de empresas dos mais diversos segmentos para a tomada de decisões financeiras e investimentos.

Na prática significa que, ao utilizar o ESG, uma companhia está buscando meios de minimizar os impactos causados ao meio ambiente, além de trabalhar para construir um mundo mais responsável e justo através das melhores práticas de administração.

AMBIENTAL

E - ENVIRONMENTAL

Pautado nos critérios ambiental, social e de governança corporativa, o **ESG** é uma das ferramentas para garantir o menor impacto possível ao meio ambiente. Mudanças climáticas, emissão atmosférica, uso de recursos naturais e gestão de resíduos figuram entre os tópicos de questões ambientais - o E, de environmental.

SOCIAL

S - SOCIAL

Já o social trata das ações de uma empresa voltadas aos grupos sociais potencialmente impactados de forma direta ou indireta em suas atividades. A exemplo de trabalhadores, consumidores, clientes e fornecedores, podemos destacar alguns temas prioritários, como ações voltadas para condições de trabalho; respeito aos direitos humanos e do consumidor; valorização da diversidade e combate à discriminação.

GOVERNANÇA

G - GOVERNANCE

A última letra da sigla, G - “governance”, engloba sistema de governança corporativa em empresas que incorporam em suas operações e cultura, uma visão responsável e transparente de seu papel na sociedade. Pode-se destacar, como tema focal deste pilar, o envolvimento com o contexto da sustentabilidade, questões relacionadas à conduta e conflitos de interesse, gestão nos ambientes legal e regulatório, além da ética nos negócios.



E AMBIENTAL ENVIRONMENTAL

- Programa de logística reversa de embalagens via entidades gestoras
- Certificação Rótulo Ecológico ABNT
- Certificação da Higiexpo Evento Neutro
- Material didático digital
- Cursos sobre a Norma ISO14000
- Migração da Revista Higiplus para o digital
- Impressão parcial do Catálogo Oficial da Higiexpo

S SOCIAL SOCIAL

- Palestras gratuitas para aprimoramento profissional:
 - Área do conhecimento
 - Higicon Regional
- Acesso à Biblioteca da Abralimp: Acervo físico com mais de 180 títulos técnicos
- Acesso a cursos de capacitação profissional (bolsas de estudo)
- Produção de materiais técnicos desenvolvidos pela Abralimp, Fundação UniAbralimp e entidades parceiras
- Câmaras Setoriais: Fóruns de discussão em prol da categoria da sua empresa
- Prêmio Empresa Capacitadora
- Projeto Educar para Mudar
- Prêmio Aluno em Destaque
- Acesso à conteúdos técnicos e reportagens via portal da Revista Higiplus

G GOVERNANÇA GOVERNANCE

- Apoio Jurídico Especializado para câmaras setoriais
- Relatório de Atividades Anual da Fundação UniAbralimp
- Código de Ética dos associados
- Regimento Interno da Abralimp
- Canal de Ética – Membro ABRALIMP

LINHA DO TEMPO | PROJETOS SOCIAIS



FEV 2022
Promoção da ação de limpeza na Catedral da Sé



MAR 2023
Apoio a desabrigados pela chuva no Litoral de SP



AGO 2023
Apoio ao ITACI na campanha MC Dia Feliz



SET 2023
Mentoria para Mulheres



NOV 2023
Coleta de doações para o CECAF



**Associação Brasileira do Mercado
de Limpeza Profissional**



11 9 8896 7697



abralimp.org.br



[abralimp](#)